



BARIÉRY PODNIKÁNÍ MALÝCH RESTAURACÍ

Závěrečná zpráva

Duben 2017

© 2017 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

Výzkumné pozadí

AMSP ČR sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé České republiky.

Ve spolupráci se svými partnery AMSP ČR průběžně realizuje projekty cílené na aktuální otázky ve své oblasti působení, podporované výzkumy trhu. Cílem je získání obrazu o dané problematice a možnost další práce s těmito výstupy.



Hlavním cílem výzkumu je zjištění, jaké jsou **hlavní bariéry provozování pohostinství** u malých a středních podnikatelů.



**Metoda
výzkumu**

**CAWI – online dotazování
ve dnech 28.3. – 10.4. 2017**



**Cílová
skupina**

Provozovatelé pohostinství



**Velikost
vzorku**

570 provozovatelů



**Výzkumný
nástroj**

Strukturovaný dotazník o délce 10 minut



Shrnutí výsledků

Hlavní závěry

Polovina podnikatelů v pohostinství připouští, že má potíže. Za hlavní bariéru podnikání vidí nedostatek personálu a neúměrnou byrokracii.

Druhá polovina firem naopak považuje situaci za dobrou, střední firmy by přitom přivítaly snížení DPH, malí podnikatelé redukcii administrativy a vyšší dodavatelskou podporu.

Menší firmy upřednostňují hotovost, střední firmy častěji přijímají ostatní formy plateb, zejm. stravenky a platební karty.

44 % oslovených malých a středních firem přijímá stravenky, 43 % přijímá platební karty.

Mírná většina malých a středních firem považuje systém stravenek za důležitý, přesto by 65 % z nich uvítalo, pokud by za stravenky šlo nakupovat pouze jídlo v restauracích nebo potraviny k přímé spotřebě v maloobchodě.

Se schválením protikuřáckého zákona souhlasí jen přibližně 1/3 provozovatelů, naopak více než polovina je proti. Menší provozovny souhlasí se schválením protikuřáckého zákona častěji.

Služeb lokálních dodavatelů pro získávání surovin využívá 4 z 10 provozovatelů. Hlavním důvodem pro využívání je vnímaná vyšší kvalita a snaha pomoci lokálním podnikatelům.

Desetina firem využívá služeb rozvozu jídel, stejné množství malých a středních podnikatelů v pohostinství spolupracuje se slevovými portály.



Výsledky v detailu

Provozovatelům pohostinství chybí lidé a trápí je byrokracie.

Problémy trápící provozovatele v %

Nedostatek personálu	52
Velké papírování	46
EET	46
Vysoký počet státních kontrol	40
Zvyšování cen vstupních surovin	25
Zákaz kouření	18
Odliv zákazníků	12
Stravenky	9
Hypermarkety a nadnárodní řetězce	9
Zákaz výherních automatů v provozovně	5

Co by provozovatelům nejvíce pomohlo? v %

Zjednodušení daní a všech odvodů	51
Snížení DPH	24
Eliminace akčních, mimořádně nízkých \ dumpingových cen	8
Snížení počtu kontrol	8
Podpora pivovarů a všech dodavatelů	7

Q1. Jaké problémy vás v podnikání nejvíce trápí? (vybírány max. 3 důvody) Q2. Co by Vám v podnikání nejvíce pomohlo?
n=570

Nedostatek personálu trápí primárně středně velké provozovny, naopak EET trápí provozovatele s menším obrátem.

Problémy trápící provozovatele v rámci jednotlivých podskupin v %

	Místa k sezení			Obrat			
	0-39	40-79	80 a víc	do 500 tis.	500tis. - 1mil.	1mil. - 2mil.	nad 2 mil.
Nedostatek personálu	31	57	63	36	33	48	55
Velké papírování	43	47	46	32	47	51	48
EET	48	49	41	61	54	45	44
Vysoký počet státních kontrol	35	41	43	39	37	42	30
Zvyšování cen vstupních surovin	31	23	21	18	32	28	29
Zákaz kouření	13	20	21	29	32	21	14
Odliv zákazníků	19	12	7	21	25	12	12
Stravenky	4	7	17	2	0	6	10
Hypermarkety a nadnárodní řetězce	13	7	6	7	4	9	13
Zákaz výherních automatů v provozovně	3	5	7	4	5	2	7

Q1.Jaké problémy vás v podnikání nejvíc trápí?
n=157/224/187/56/79/97/112

Středně velké provozovny by více ocenily snížení DPH, mají podnikatelé chtějí nižší počet kontrol a dodavatelskou podporu.

Co by provozovatelům nejvíce pomohlo?
v %

	Místa k sezení			Obrat			
	0-39	40-79	80 a víc	do 500 tis.	500tis. - 1mil.	1mil. - 2mil.	nad 2 mil.
Zjednodušení daní a všech odvodů	49	54	49	52	47	53	56
Snížení DPH	20	22	31	11	16	18	31
Eliminace akčních, mimořádně nízkých \ dumpingových cen	8	7	9	0	5	12	6
Snížení počtu kontrol	11	7	5	16	10	7	4
Podpora pivovarů a všech dodavatelů	9	8	4	21	16	8	1

Q2. Co by Vám v podnikání nejvíce pomohlo?
n=157/224/187/56/79/97/112

Menší provozovny přijímají častěji pouze hotovost, střední provozovny častěji přijímají i ostatní metody plateb.

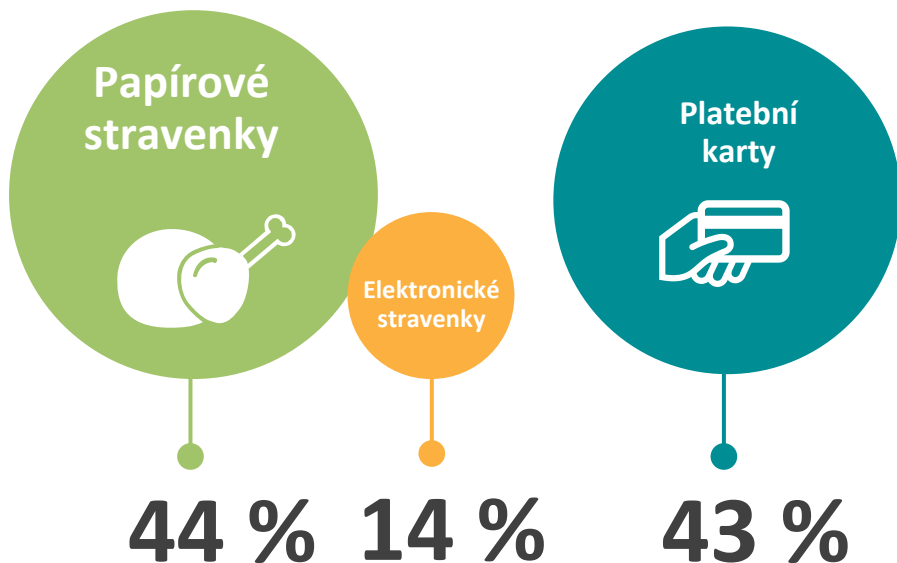
Přijímané platební metody podle jednotlivých podskupin v %

		Papírové stravenky	Elektronické stravenky	Platební karty	Pouze hotovost
Místa k sezení	0-39	17	3	31	58
	40-79	44	12	45	35
	80 a víc	67	26	52	21
Obrat (v Kč)	do 500 tis.	20	2	20	68
	500tis. - 1mil.	16	4	27	63
	1mil. - 2mil.	35	6	41	38
	2mil. - 5mil.	59	14	51	21

Q7. Jaké způsoby kromě plateb umožňujete ve vaší restauraci?
n=157/224/187/56/79/97/112

**44 % dotazovaných malých a středních firem přijímá stravenky,
43 % pak přijímá platební karty.**

**Přijímané platební metody
v %**



37 % dotazovaných nepřijímá ani jednu z uvedených možností (přijímají pouze hotovost).

44 % využívá nějakou formu stravenek – jen naprosté minimum (2 respondenti) provozovatelů používá pouze elektronickou formu.

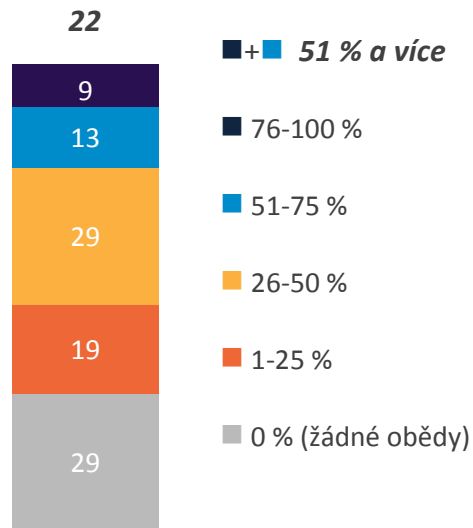
48 % z provozoven přijímajících platební kartu přijímá touto formou i platbu spropitného.

Q7. Jaké způsoby kromě plateb umožňujete ve vaší restauraci?
n=570 (všichni)

Pro 22 % firem tvoří obědy více než 50 % obrátu.

Podíl obědů na obrátu v %

Průměr: 31 %



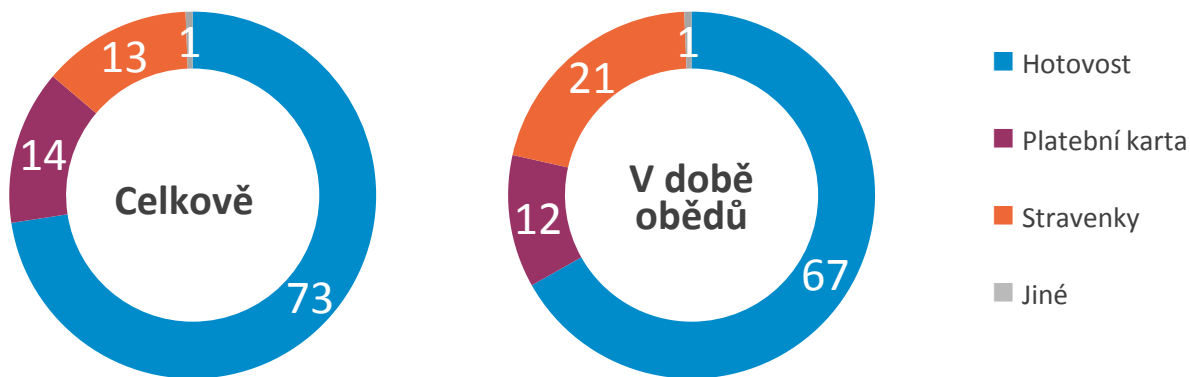
**Vyšší podíl obědů na obrátu
zaznamenaly následující podskupiny
provozoven:**

**Přijímající stravenky: 47 %
Středočeský kraj: 42 %
Olomoucký kraj: 51 %
80+ míst k sezení: 39 %**

Q15. Jak velký podíl (alespoň přibližně) z celkového měsíčního obrátu Vaší restaurace tvoří obědy? Uveďte prosím v %.
n=570

Převažují platby v hotovosti, v době obědů roste podíl stravenek.

Podíl typů plateb na obratu v %, v bázi pouze firmy poskytující obědy



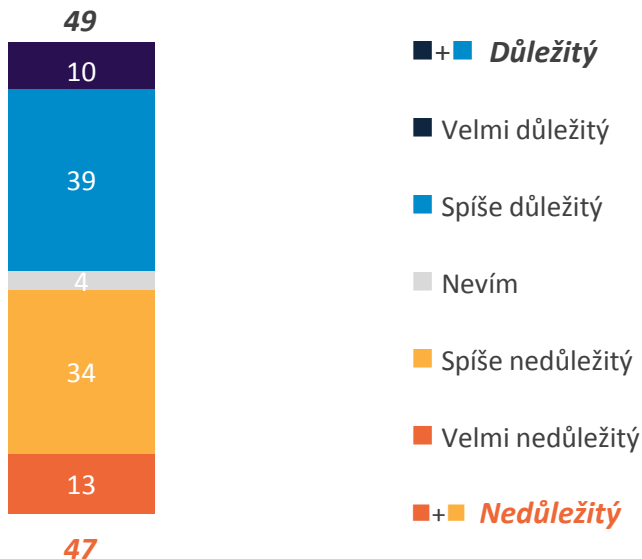
Q8. Jak velký podíl (alespoň přibližně) z celkového měsíčního obratu získáte z následujících způsobů plateb?

Q16. Jak velký podíl (alespoň přibližně) z celkového měsíčního obratu V DOBĚ OBĚDA získáte z následujících způsobů plateb?

n=327/327 (validní báze)

Mírná většina provozovatelů považuje systém stravenek za důležitý

Důležitost systému stravenek pro naše podnikání v %



Q10. Do jaké míry je systém pro Vaše podnikání důležitý systém stravenek?
n=253 (provozovatelé přijímající stravenky)

Většina provozovatelů by uvítala zpřesnění užívání stravenek.

60 %

by uvítalo, kdyby šlo za stravenky nakupovat pouze jídlo v restauracích.

Podíl firem, které by toto opatření v rámci daných podskupin

Do 39 míst k sezení	40-79 míst k sezení	80 + míst k sezení	Obrat do 1. mil.	Obrat 1mil. - 2mil.	Obrat nad 2 mil.
50	60	62	60	50	56

65 %

by uvítalo zpřesnění užívání stravenek, tj. za stravenky by šlo nakupovat jídlo v restauracích nebo potraviny k přímé spotřebě v maloobchodě.

Podíl firem, které by toto opatření v rámci daných podskupin

Do 39 míst k sezení	40-79 míst k sezení	80 + míst k sezení	Obrat do 1. mil.	Obrat 1mil. - 2mil.	Obrat nad 2 mil.
42	67	67	60	52	71

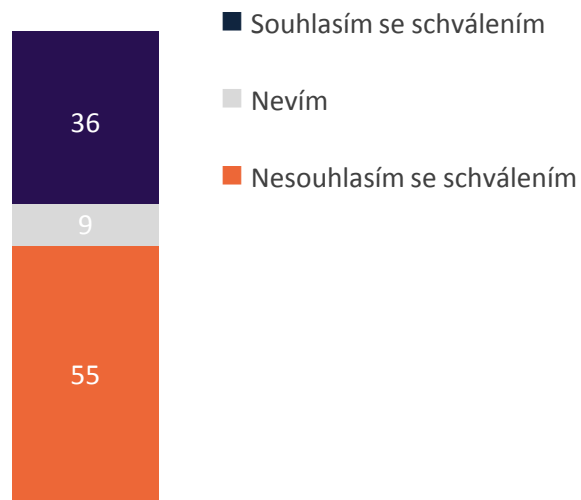
Q14. Přáli byste si, aby bylo zpřesněno užívání stravenek?

Q14a. Přáli byste si, aby za stravenky šlo nakupovat pouze jídlo v restauracích?

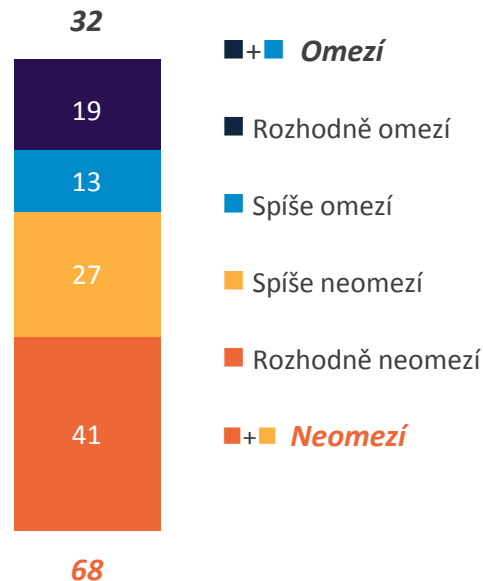
n=253 (provozovatelé přijímající stravenky)

Mírná většina provozovatelů nesouhlasí s protikuřáckým zákonem. Třetina se obává jeho vlivu na návštěvnost restaurace.

Postoj k protikuřáckému zákonu v %



Omezí protikuřácký zákon návštěvnost restaurace? v %



Q18. Souhlasíte se schválením protikuřáckého zákona? Q17. Myslíte si, že protikuřácký zákon omezí návštěvnost vaší restaurace?

n=253 (provozovatelé přijímající stravenky)

Provozovny s jídlem vs. provozovny nenabízející jídlo



Provozovny nabízející jídlo si častěji stěžují na nedostatek personálu (60 % vs 25 % u provozoven bez jídla), **vysoký počet státních kontrol** (41 % vs 27 %) a **problémy se stravenkami** (13 % vs 1 %).



Naopak **provozovny nenabízející jídlo trápí častěji zákaz kouření** (42 % vs 16 % u provozoven nabízejících jídlo), **EET** (58 % vs 45 %), **odliv zákazníků** (25 % vs 10 %) a **zákaz automatů** (13 % vs 4 %).



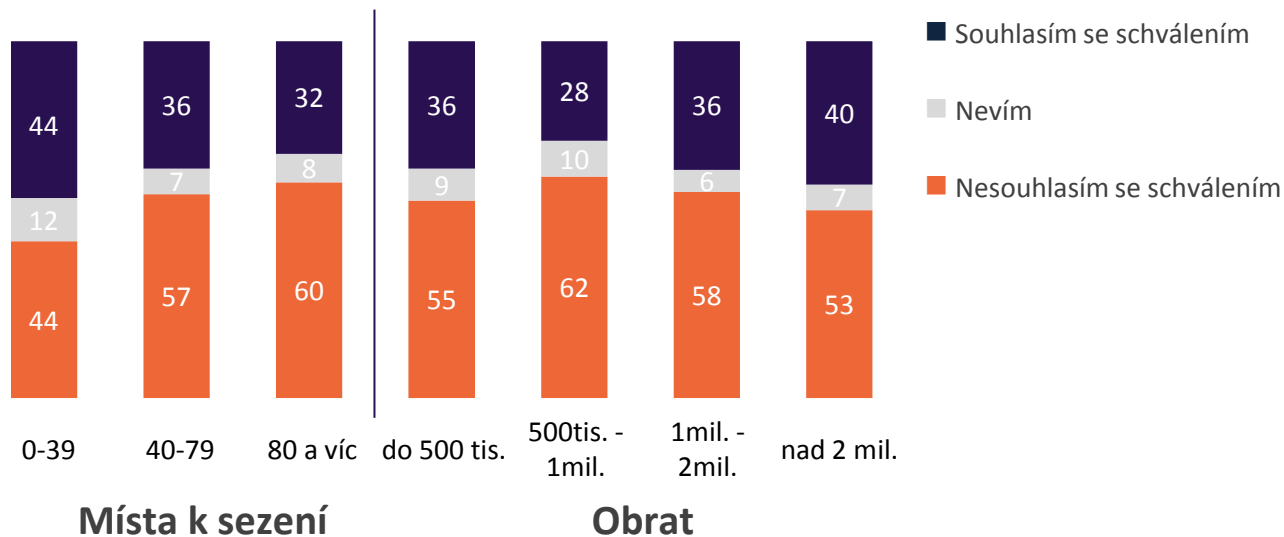
Provozovny neposkytující jídlo očekávají často **negativní dopad přijetí nekuřáckého zákona** na návštěvnost (61 %). U provozoven s jídlem činí tento podíl jen 30 %.



To se odráží i v postoji k přijetí protikuřáckého zákona. Souhlasí s ním 28 % provozoven bez jídla, naopak u provozoven poskytujících stravování je souhlas s přijetím 36 %.

Menší provozovny souhlasí se schválením protikuřáckého zákona častěji.

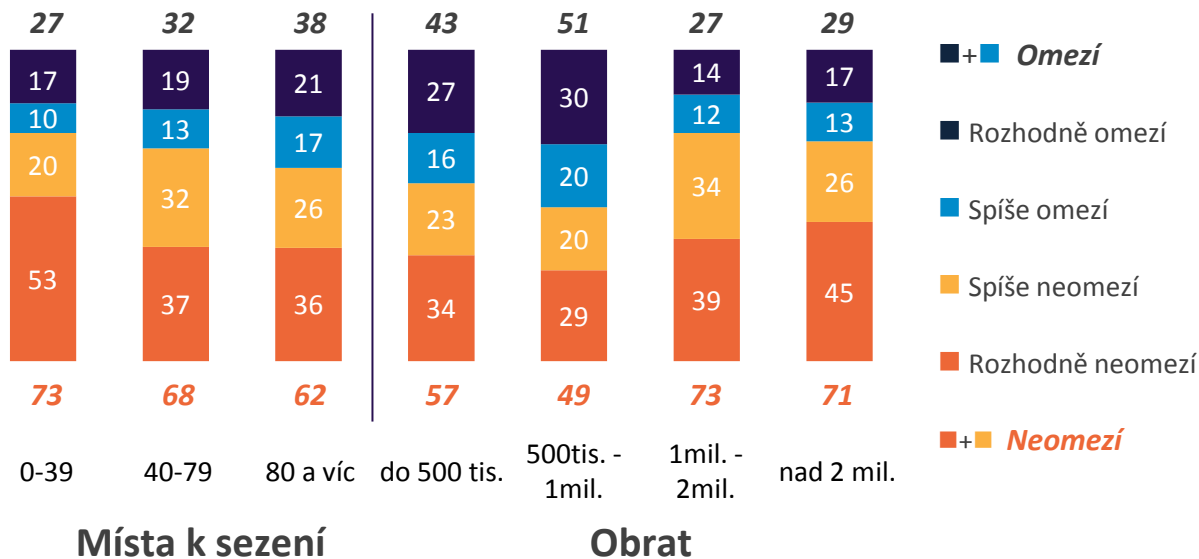
Postoj k protikuřáckému zákonu v %



Q18. Souhlasíte se schválením protikuřáckého zákona?
n=157/224/187/56/79/97/112

Omezení provozu v souvislosti s protikuřáckým zákonem se obávají hlavně provozovny s více místy k sezení a menším obratem.

Omezí protikuřácký zákon návštěvnost restaurace?
v %



Q17. Myslíte si, že protikuřácký zákon omezí návštěvnost vaší restaurace?
n=157/224/187/56/79/97/112

Desetina firem využívá služeb rozvozu jídel. Polovina z uživatelů těchto služeb se domnívá, že jim pomáhají zvýšit celkové tržby.

11 % firem v současnosti spolupracuje se službami rozvozu jídel.



Souhlas s výroky ohledně služeb rozvozu jídel

V %, báze provozovatelé využívající těchto služeb

Služby rozvozu jídel Vám zvyšují celkové tržby	51
Služby rozvozu jídel jsou pro Vaše podnikání důležité	40
Služby rozvozu jídel Vám pomáhají přivádět nové zákazníky	32
Spolupráce se službami rozvozu jídel se Vám vyplatí	31

Q19. Využíváte spolupráce se službami rozvozu jídel?

Q20. Zamyslete se, prosím, nad službami rozvozu jídel. Zaškrtněte výroky, se kterými souhlasíte.

n=570/65

**1 z 10 provozovatelů využívá spolupráce se slevovými portály.
Většina z využívajících oceňuje možnost přivádět tak nové zákazníky.**

10 % firem v současnosti spolupracuje se slevovými portály.



Souhlas s výroky ohledně slevových portálů

V %, báze provozovatelé využívající této spolupráce

Slevové portály Vám pomáhají přivádět nové zákazníky	59
Spolupráce se slevovými portály se Vám vyplatí	36
Slevové portály Vám zvyšují celkové tržby	29
Slevové portály jsou pro Vaše podnikání důležité	16

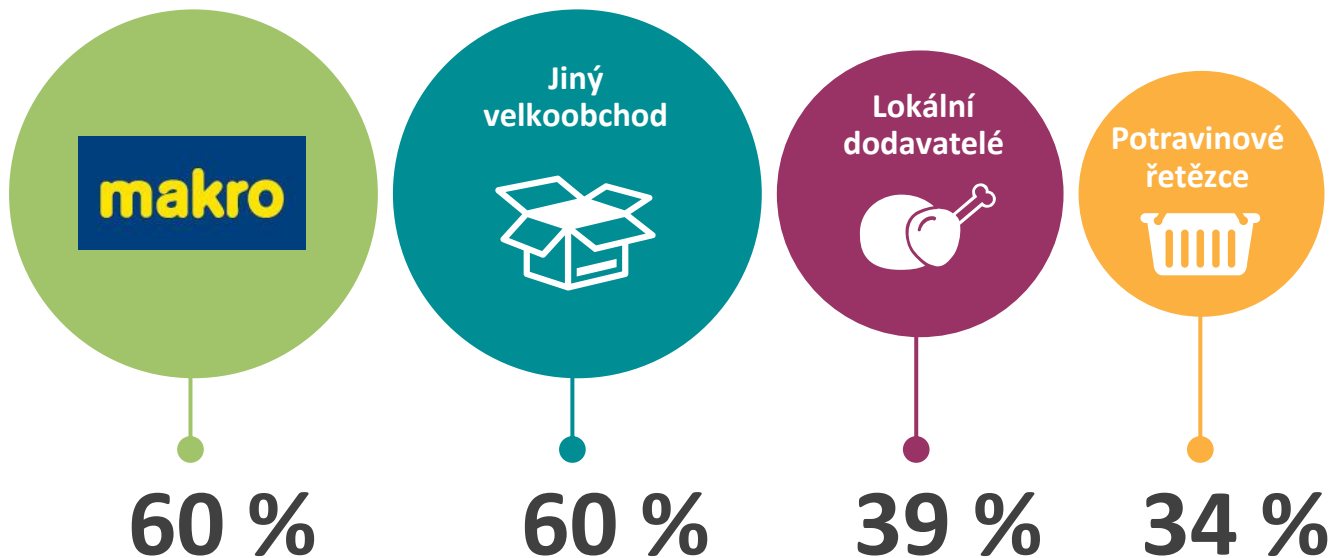
Q21. Využíváte spolupráce se slevovými portály?

Q22. Zamyslete se, prosím nad slevovými portály. Zaškrtněte výroky, se kterými souhlasíte.

n=570/58

Většina provozovatelů nakupuje suroviny ve velkoobchodech, ale 40 % využívá i služeb lokálních dodavatelů.

Místo nákupu surovin v %



Q4. Kde nakupujete suroviny?
n=570 (všichni)

Nejčastějším důvodem nakupování surovin u lokálních dodavatelů je jejich vnímaná vyšší kvalita, následuje podpora českých podnikatelů.

Důvody využívání lokálních dodavatelů v %



Lepší kvalita	55
Podpora českých/místních podnikatelů	27
Čerstvost produktů/výrobků	14
Dobré ceny	14
Osobní vztahy s místními dodavateli	14
Větší flexibilita a včasnost dodávek	9
Dostupnost, blízkost dodavatelů	9
Jsou to produkty 's příběhem'	8
Větší pestrost nabídky	7
Lepší komunikace	6
Dovezou nám zboží až do provozovny	4

Služeb lokálních dodavatelů využívají častěji provozovny s obrátem nad 2 mil. Kč (44 % oproti 33 % u ostatních).

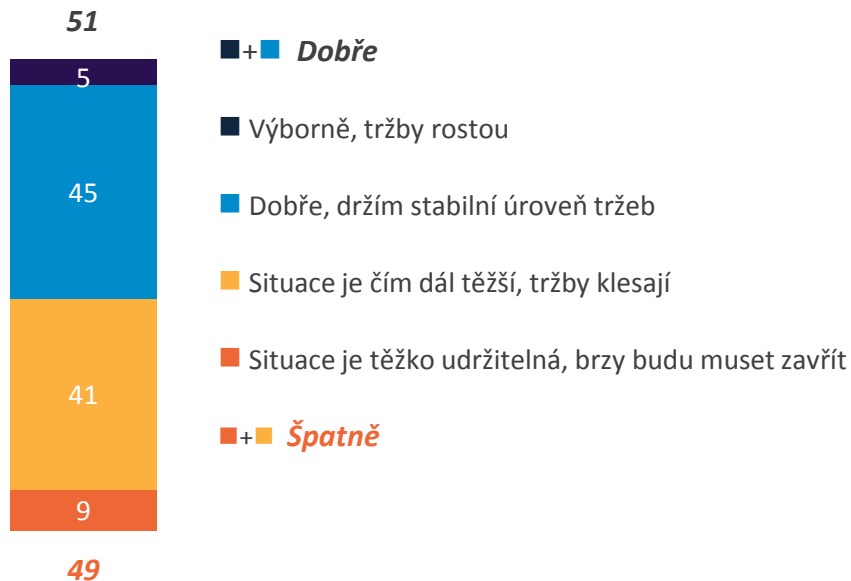
Odběratelé lokálních dodavatelů takto v průměru získávají 39 % celkového odběru surovin.

Q5. Proč nakupujete u lokálních dodavatelů/výrobců?
n=222 (provozovatelé kupující suroviny u lokálních dodavatelů)

Polovina provozovatelů hodnotí situaci svého podnikání jako dobrou, téměř stejný podíl má naopak potíže.

Jak se daří podnikání provozovatelů?

v %



Q3. Jak se daří Vašemu podnikání?

n=570

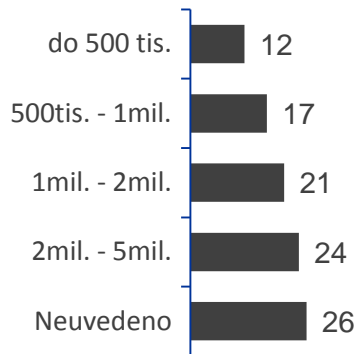


Příloha: Struktura vzorku

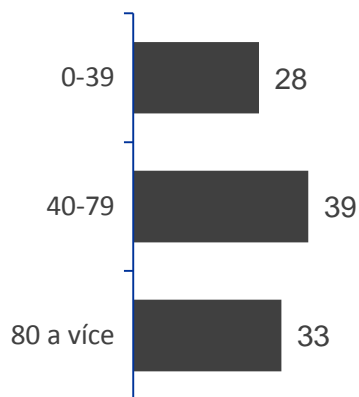
Struktura vzorku

v %

Obrat



Počet míst k sezení



Kraj

Jihočeský	8
Jihomoravský	10
Karlovarský	3
Královéhradecký	7
Liberecký	5
Moravskoslezský	10
Olomoucký	4
Pardubický	5
Plzeňský	5
Praha	20
Středočeský	9
Ústecký	7
Vysočina	4
Zlínský	4

Typ provozovny

Restaurace s jídlem	52
Bar, disco, vinárna apod. bez jídla	7
Restaurace bez jídla	7
Bar, disco, vinárna apod. s jídlem	5
Veřejné\ podnikové stravování – jídelna	4
Stánky s občerstvením	3
Bufet	2
Fast food	1
Jiné	18