



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

# Z P R A V O D A J

## ROK VENKOVA 2017

Květen 2017

Vážení čtenáři,

léto bude ve znamení historicky největší tuzemské medializace podnikání v malých obcích. AMSP ČR spouští v rámci Roku venkova 2017 kampaně, ve kterých zviditelní stovky příběhů malých podnikatelů. 50 celostránkových dělů v každém vydání MF DNES s nejlepšími venkovskými živnostníky, 32 podnikatelů z obcí v letním seriálu AMSP ČR „Toulavá kamera na venkově,“ vyhodnocení nejlepších firem z vesnic, nejlepších venkovských počínů, masivní kampaň asociace na podporu lokálních producentů a příprava tour po rodinných nebo začínajících firmách v obcích. Právě vychází květnový Zpravodaj Roku venkova 2017.

Vaše AMSP ČR

## ROK venkova 2017

**Obsah tohoto čísla:**

**Co se událo v květnu**

**Odkazy vybraných médií**

**Co připravujeme na červen**

### O ROKU VENKOVA 2017

Projekt Rok Venkova 2017 si klade za cíl podpořit rozhodující skupiny podnikatelů v obcích. Organizátorem aktivity je Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR ve spolupráci s řemeslnými a zemědělsko-potravinářskými profesními spolky a zájmovými sdruženími podporujícími aktivity na venkově. Tyto subjekty chtějí svými aktivitami v letošním roce přispět k rozvoji podnikatelského ruchu na venkově, posílit tím jeho udržitelnost a v důsledku tak i vyváženost a nezávislost tuzemské ekonomiky. Rok venkova získal záštitu prezidenta republiky, předsedy vlády, MZE, MMR, MV a MPO. K podpoře projektu a spolupráci se rozhodlo již téměř 40 organizací.

Realizátor projektu:



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

Hlavní aktivity projektu:



YoungBusiness  
**Svou  
Cestou**

malý  
OBCHOD

...a teď česky



Generální mediální partner:

mediální skupina **mafra**

## Co se událo v květnu?

### Zahájena příprava projektu 50 nejlepších podnikatelů na venkově

50 českých krás. Tak se jmenuje velký letní seriál, který bude probíhat od začátku července do konce srpna v barvách Roku venkova 2017. Každý den bude věnována jedna strana MF DNES venkovskému regionu, který bude nejen poutavou formou představen, ale současně v něm AMSP ČR představí každý den jednoho významného podnikatele z blízké obce. 700 tisíc čtenářů denně se tak po celé léto bude seznamovat s nejlepšími podnikateli malých obcí. Na výběru se spolupodílí zástupci profesních spolků, svazů a asociací, sdružených na platformě Rok venkova 2017.

### Toulavá kamera jede na plné obrátky

Další letní cyklus připravuje AMSP ČR v rámci Roku venkova 2017 s Českou televizí. Po mimořádném úspěchu pořadu Toulky za cechy a řemesly, který se stal v minulém roce hitem léta, jede již nyní tým Ivety Toušlové a Josefa Maršála na plný plyn a připravuje seriál Toulavá kamera na venkově. Každý den se ve spolupráci s AMSP ČR a profesními spolky natáčí příběhy podnikatelů v obcích po celé zemi. Již nyní můžeme prozradit, že představíme celkem 32 malých podnikatelů, pořad bude mít opět 30 min a poběží každý letní pátek v nejlepších vysílacích časech ČT1, od 18:25, těsně před Událostmi. Pořad vzniká v plné gesci AMSP ČR, za podpory Komerční banky, Makro, Citroën a Ministerstva zemědělství. Repríza bude každou sobotu v 8:30, opět na ČT1.

### Podpora ČMZRB pro venkovské provozovny na podzim?

Chceme tomu věřit. Po dalším kole květnového jednání mezi vedením AMSP ČR a ministrem zemědělství Marianem Jurečkou je realita jedné z vlajkových lodí Roku venkova zase o něco blíže. Materiál je na vládě a pokud vše dobře dopadne, Země živitelka, která bude mj. v barvách Roku venkova, se stane místem, kde vyhlásíme nový program zvýhodněných záruk, úvěrů a dalších finančních nástrojů pro podnikatele v obcích.

### Protikuřácký zákon vadí vesnickým výčepům

Protikuřácký zákon rozděluje restaurace. Mírná většina provozovatelů malých restaurací nesouhlasí s protikuřáckým zákonem. Více jak 60 % provozoven neposkytující jídlo, situovaných zejména na venkově očekává negativní dopad, u těch které nabízejí pokrmy je to jen 30 %. Polovina všech dotázaných začíná řešit existenční problémy. AMSP ČR předložila v rámci platformy Moje restaurace průzkum dopadů protikuřáckého zákona na malé hospody. Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR v aktivitě Moje restaurace začíná sdružovat malé hospody, výčepy, občerstvení nebo penziony, pro které vytváří legislativní a mediální zázemí.

Více: <http://www.amp.cz/platforma-amp-cr-moje-restaurace-vycepy-resi-existenci>

## Rodinné firmy na venkově brzdí cena práce

Rodinné firmy podnikající v nerozvinutých venkovských oblastech by přivítaly snížení odvodů za zaměstnance. Vyplyvá to z výročního průzkumu AMSP ČR, který proběhnul v květnu a který byl prezentován současně se zahájením 6. ročníku soutěže asociace Equa Bank Rodinná firma roku. Výsledky průzkumu jsou ovšem jinak povzbudivé. Rodinné firmy se věří a více jak dvě třetiny jejich majitelů má zájem o předání podniku nástupníkům. Ačkoliv osm z deseti rodinných firem podporuje společensky prospěšné aktivity, drtivá většina z nich to nezveřejňuje. Nebojí se zaměstnávat starší pracovníky a umožňují ženám po mateřské dovolené zkrácené úvazky.

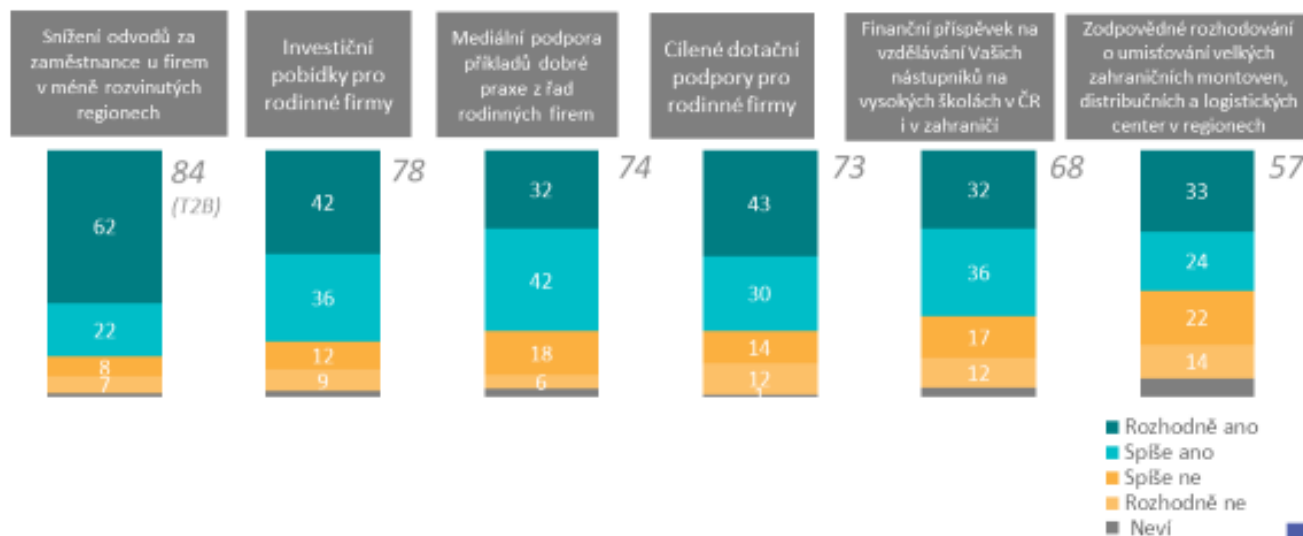
Více: <http://www.amsp.cz/rodinne-firmy-se-stavaji-podnikatelskym-vzorem>

### NEJČASTĚJI FIRMY PROJEVILY ZÁJEM O SNÍŽENÍ ODVODŮ ZA ZAMĚŠTNANCE V MÉNĚ ROZVINUTÝCH REGIONECH.



#### JAK TYP POMOCI BY RODINNÉ FIRMY OD STÁTU A MUNICIPALIT UVÍTALI? n=400

Q9. Uveďte, prosím, zda byste uvítal/a následující druhy pomoci od státu a municipalit:



11 IPSOS pro AMSP\_Rodinné firmy\_2017



## Rok venkova 2017 již má nástupce: Rok rodinného podnikání 2018

Na tiskové konferenci k rodinnému podnikání současně AMSP ČR ohlásila, že rok 2018 vyhláší Rokem rodinného podnikání. Ukotvení definice rodinné firmy, rodinné živnosti a rodinná farmy v legislativě. Zahájení platformy RUS: rodinné firmy – univerzity – stát, moderované Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR s cílem přípravy studijních programů a směrů dle nových akreditačních podmínek. Příprava Akademie pro následovníky v rodinných firmách. Soutěže o nejlepší rodinné podnikatele, analýzy, průzkumy a zatím nevídaná medializace rodinných firem. To vše bude součástí historicky největší akce pro podporu rodinného byznysu v tuzemsku.



## Co nás čeká v příštích týdnech?

### **Tour po rodinných firmách na venkově**

Navazujeme na naše letité zkušenosti z vlastního nedotačného projektu Rodinná firma a připravujeme celkem sedm půldenních setkání rodinných firem z obcí do 3 000 obyvatel ještě do konce letošního roku. Setkání budou realizována formou řízené diskuze, která se bude týkat nástupnictví a generační výměny vedení rodinných podniků. Kulaté stoly vede člen představenstva AMSP ČR Libor Musil, majitel rodinné firmy roku LIKO-S ze Slavkova u Brna. První setkání se uskuteční již 21. června v Bezděkově, pokračujeme 28. června v Žirovnici.

### **Burcujeme začínající podnikatele v malých obcích**

Připravujeme celkem šest půldenních setkání začínajících podnikatelů se sídlem v obcích do 3 000 obyvatel v různých místech České republiky. Půjde o neformální setkání skupiny mladých začínajících podnikatelů (do 30 let věku) se zástupci úspěšných malých a středních firem nebo samostatnými podnikateli, kteří působí zejména na regionální úrovni. Cílem této aktivity je umožnit mladým, začínajícím podnikatelům na venkově kontakt s jejich zkušenějšími a hlavně úspěšnými kolegy. Chceme jim umožnit konzultovat jejich každodenní problémy a nejistoty, což je mimochodem dle jednoho z našich starších realizovaných průzkumů jedna z největších bariér v úvodních fázích podnikatelského života. Startujeme 22. června ve Žďáru nad Sázavou a 27. června v Táboře.