

TISKOVÁ ZPRÁVA

Asociace osobního prodeje vítá rozumnou ochranu spotřebitelů

Praha, 14. května 2013, **Veřejnost a média se začala zabývat tématem podvodných praktik některých podomních prodejců. Města a obce tak stále častěji přistupují k plošnému zákazu podomního prodeje na svém území. Tuto skutečnost vítá Asociace osobního prodeje, která dohlíží na dodržování základních principů v oblasti přímého prodeje. Zároveň upozorňuje na častou nejasnost pojmů, kdy se zaměňuje podomní prodej či výjezdní předváděcí akce s přímým prodejem, který nabízí renomované, solidní firmy. Jsou to právě členové této Asociace osobního prodeje, kteří jsou vázáni nejpřísnějšími pravidly a na trhu vystupují dlouhodobě v souladu s etickým kodexem, který by měly dodržovat i další subjekty.**

Asociace osobního prodeje vyzývá obce a města ke společnému postupu proti aktuálně medializovanému problému nekalých obchodních praktik. Zároveň je připravena podpořit diskusi na téma konkrétních aktivit, které mohou vedle plošného zákazu podomního prodeje pomoci situaci řešit.

„Chtěla bych se kategoricky vymezit vůči spojování přímého prodeje s vysoce neetickým chováním některých skupin a jednotlivců. Pro nezasvěcené může být mediální propojení podomních prodejců čehokoli bez jakýchkoli zásad a pravidel s renomovanými firmami z oblastí přímého prodeje zavádějící. Totéž platí i v případě výjezdních předváděcích akcích. I tady se cítíme být praktikami prodejců dlouhodobě poškozováni. Chceme přispět cennými zkušenostmi s bojem proti podvodníkům a proto vyzýváme obce ke spolupráci. Naším společným cílem je přispět k pročištění trhu a zvýšení důvěry v ty subjekty, které nabízí kvalitní výrobky v souladu s pravidly prodeje,“ říká Ildiko Dikošová, předsedkyně Asociace osobního prodeje.

„Je pochopitelné, že radnice chtějí své obyvatele před nekalými praktikami prodejců chránit. Pokud je primárním cílem těchto opatření diskreditace prodejců, kteří parazitují na důvěře lidí, jedná se o krok správným směrem. Toto opatření, pokud nebude dále zneužito, může přispět k osvětě a vyššímu kreditu všech solidních firem, které se angažují v přímém prodeji,“ dodává Ildiko Dikošová.

Podle informací od členů Asociace osobního prodeje nemá plošný zákaz podomního prodeje, ke kterému nyní přistupují některé obce, žádný vliv na provozování činnosti seriózních firem v přímém prodeji.

„Přímý prodej je tradiční součástí korektního obchodního prostředí u nás i ve světě. Stejně jako jinde je i zde samozřejmě možné narazit na různé podvodníky, ale ti by neměli být spojováni s principem

přímého prodeje a s firmami, které poctivě podnikají a celkově český business kultivují,” říká Karel Havlíček, předseda Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR.

O Asociaci osobního prodeje (AOP)

Asociace osobního prodeje (AOP) je volné sdružení právnických osob, které si klade za svůj primární cíl podporu osobního prodeje v České republice jako alternativního způsobu obchodování. AOP hájí zájmy svých členů a rovněž stanovuje pravidla přímého prodeje, zasazuje se o jejich prosazování a dodržování v praxi. Přímý prodej je unikátní příležitostí pro rozvoj drobného podnikání a vytváření možností pracovního uplatnění. Je cestou k budování vztahu a důvěry k zákazníkovi a nabízí mu možnost zakoupení kvalitních výrobků za výhodných obchodních podmínek. S tím je též spojena ochrana spotřebitele a etika obchodování na trhu. AOP má v současné době šest řádných členů, a to Amway, Avon, Just, Mary Kay, Oriflame a Vorwerk. Přidruženým členem je společnost PartyLite. Členem se může stát každá firma se sídlem v České republice, která prodává své výrobky nebo služby systémem přímého prodeje a bude dodržovat stanovy a Etický kodex Asociace.

Více na stránkách www.osobniprodej.cz.

Kontakt pro média: Markéta Sejkotová, PR klinika, sejkotova@prklinika.cz, tel.: 777 886 724